



Mercadeo Nacional e Internacional

SNIES: 110394

Registro Calificado: 9970 del 2 de junio del 2021

Modalidad virtual

**Inscripciones
abiertas**



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución FIC del 11 de mayo de 2015
www.manizales.edu.co/evaluacion/cia

El profesional en Mercadeo Nacional e Internacional es una persona preparada para diseñar estrategias competitivas y asumir de manera estratégica las gestiones del mercadeo y del comercio internacional. Es competente para planear, ejecutar y evaluar programas de empresas destinadas al mercadeo de bienes y servicios, dentro y fuera del país.

Información general

Acceso a la
plataforma
24/7



SNIES: 110394

Registro Calificado: 9970 del 2 de junio del 2021

Título: Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional

Metodología: virtual

Duración: 8 periodos académicos

No. de créditos: 148

Dinámica de la modalidad virtual

24/7 desde cualquier lugar del mundo.

Flexibilidad en los horarios

- quienes no se conecten de forma sincrónica pueden acceder a la plataforma de forma asincrónica ya que quedará grabado.
- Si hay dudas frente a las actividades de cada uno de los módulos la plataforma virtual cuenta con un chat para comunicarse con el profesor y resolver dudas.
- Soporte y apoyo permanente de tutores especializados

Estructura curricular

I SEMESTRE

- ▣ Fundamentación Económica
- ▣ Cálculo I
- ▣ Redacción y pensamiento crítico
- ▣ Fundamentos de mercadeo
- ▣ Contabilidad financiera
- ▣ Contexto universitario
- ▣ Pedagogía de la Constitución
- ▣ Deporte formativo
- ▣ Cultura formativa

II SEMESTRE

- ▣ Geografía económica
- ▣ Microeconomía
- ▣ Matemática financiera
- ▣ Fundamentos de investigación
- ▣ Teorías del mercadeo
- ▣ Antropología organizacional
- ▣ Finanzas corporativas
- ▣ Inglés I

III SEMESTRE

- ▣ Análisis de datos I
- ▣ Macroeconomía
- ▣ Derecho comercial
- ▣ Estrategia de precio
- ▣ Administración del producto
- ▣ Sociología del consumo
- ▣ Comportamiento del consumidor
- ▣ Inglés II

IV SEMESTRE

- ▣ Análisis de datos II
- ▣ Creatividad e innovación
- ▣ Comercio internacional
- ▣ Comercio electrónico
- ▣ Comunicación estratégica
- ▣ Canales y logística
- ▣ Investigación de mercados I
- ▣ Inglés III

V SEMESTRE

- ▣ Electiva
- ▣ Gerencia financiera
- ▣ Gerencia estratégica del servicio
- ▣ Merchandising
- ▣ Cambios Internacionales
- ▣ Líneas de profundización I
- ▣ Investigación de mercados II
- ▣ Gerencia de ventas
- ▣ Inglés IV

VI SEMESTRE

- ▣ Formulación y evaluación de proyectos
- ▣ Seminario de Investigación I
- ▣ Marketing online
- ▣ Estrategia y prospectiva
- ▣ Negocios internacionales
- ▣ Líneas de profundización II
- ▣ Habilidades gerenciales
- ▣ Inglés V

VII SEMESTRE

- ▣ Electiva I
- ▣ Gerencia del talento humano
- ▣ Seminario de Investigación II
- ▣ Ética y responsabilidad social
- ▣ Seminario de marketing y negocios internacionales
- ▣ Líneas de profundización III
- ▣ Gerencia estratégica de mercadeo
- ▣ Estrategia de medios
- ▣ Inglés VI

VIII SEMESTRE

- ▣ Práctica Empresarial

Total créditos: 148





Características del graduado

El graduado del programa tendrá un énfasis internacional, con capacidad de abordar no solamente el marketing estratégico sino también el campo de los negocios y el comercio exterior como la mayor alternativa de desarrollo de nuestro país. El mercadeo como disciplina esta permeando casi toda la actividad social, adquiriendo cada día mayor importancia en la necesidad de satisfacer y elevar permanentemente el nivel y la calidad de las personas, y para ello la Universidad de Manizales forma profesionales capaces de intervenir eficientemente en estos procesos.

Financiación



Puedes financiar directamente con la Universidad hasta el 70% de tu matrícula en máximo 4 cuotas.

También tenemos convenios de financiación con las siguientes entidades





UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

 Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

Estamos listos para ayudarte
Contáctanos  **(+57) 304 377 0400**

virtualidad@umanizales.edu.co