



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad virtual

I Periodo	Créditos
Fundamentación económica	2
Introducción a la administración y organización	2
Redacción y pensamiento crítico	2
Cálculo I	2
Taller de habilidades emprendedoras	2
Contexto universitario	1
Deporte formativo	1
Inglés I	2
Cultura formativa	1
Pedagogía de la Constitución	1
II Periodo	
Microeconomía	2
Proceso administrativo	2
Contabilidad financiera	4
Cálculo II	2
Taller: modela tu idea de negocio	2
Sociología del trabajo	2
Matemática financiera	2
Inglés II	2
III Periodo	
Macroeconomía	2
Teoría de las organizaciones	2
Finanzas corporativas	4
Análisis de datos I	4
Taller: ser estratégico en ventas	2
Antropología de las organizaciones	2
Inglés III	2
IV Periodo	
Marketing online	2
Diseño organizacional	4
Gerencia financiera	4
Análisis de datos II	2
Prácticas de gestión humana	2
Relaciones laborales	2
Electiva I	1
Inglés IV	2

V Periodo	Creditos
Investigación de operaciones	2
Desarrollo organizacional	4
Línea de profundización I	2
Fundamentos de investigación	2
Gerencia estratégica del talento humano	2
Derecho comercial	2
Gerencia de ventas	2
Inglés V	2
VI Periodo	
Gestión de procesos	4
Gerencia internacional	2
Línea de profundización II	2
Seminario de investigación I	2
Ética, responsabilidad social	2
Régimen de sociedades	2
Formulación y evaluación de proyectos	4
Inglés VI	2
VII Periodo	
Gestión de la cadena de suministros	4
Gestión C+T+I	4
Línea de profundización III	2
Seminario de investigación II	2
Consultoría organizacional	2
Comercio y negocios internacionales	2
Estrategia empresarial	2
Electiva II	1
VIII Periodo	
Práctica empresarial	10
Opción de grado	10

Total créditos: 148